



CAROLINA MARÍN

Marketing Estratégico & Digital

PERSONAL

Nombre	Carol (me gusta más)
Edad	No hace tanto...40
Estado Civil	En la gloria
Nacionalidad	Italofrancoespañola
Nacimiento	La costa del Sol
Idiomas	Inglés, Francés, Italiano

CONTACTO

Móvil	+34 696580717
Email	carolinamarinvalenza@gmail.com
Web	carolinamarin.info
Domicilio	Cualquier sitio donde ser feliz, actualmente: Calle Pimienta 7 29018 Málaga

RECONOCIMIENTOS

- Premio al mejor diseño Web del sector del lujo Luxury Awards Marbella 2016
- Premio a la Mejor Acción de Marketing Online 2015 Club de Marketing Málaga
- Premio IV Edición del Reto Gestalentum UMA

INTERESES

- Bailar, leer, viajar y disfrutar con la familia y amigos.
- Deportes que practico Running, Crossfit y Voley



PERFIL ONLINE

Twitter
carolina_mav

LinkedIn
carolinamarinvalenza

Facebook
carolinamarinvalenza

Google+
carolinamarinvalenza

TRAYECTORIA FORMACIÓN

- 2016** ● **Digital & Strategic Marketing Manager**
COLDWELL BANKER
Luxury Real Estates
- 2015** ● **Digital & Strategic Marketing Manager**
JACK&JONES
Bestseller
Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital
UMA
- 2014** ● **Marketing Manager**
Grupo Dabo Consulting
Programa Superior Redes Sociales y Community Management
ESIC
Programa Superior en Marketing Digital (PSMD)
ESIC
- 2013** ● **Digital & Marketing Manager**
Mister Taison
Diseño y creación de páginas web Wordpress
UMA
- 2012** ● **CMO**
Bintelligence
Consultora Marketing Estratégico & Digital
Colegio Internacional Torrequebrada
Experto en herramientas de Investigación de mercado: SPSS
UMA
- 2011** ● **Responsable Dto. Business Intelligence**
Cadena Hotelera Fuerte Hoteles
Curso Superior en Inteligencia de Negocios
Universidad Complutense Madrid
Máster Marketing Digital
ESIC
- 2008** ● **Responsable de Caja**
Zara - Inditex
- 2006** ● **Resp. Admón y Producción**
Correduría de Seguros MMD S.L.
Máster en Marketing y Gestión Comercial (GESCO)
- 1999** ● **Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas**
UMA



SOBRE MI

Especializada en Marketing Estratégico y Digital, así como en la gestión comercial, mi formación y trayectoria me permiten aportar una visión global del marketing y la comunicación.

Apasionada por el marketing, puedo afirmar que soy muy afortunada ya que me dedico a lo que realmente me gusta y divierte.

Fiel defensora del H2H, autodidacta y reactiva, me considero una persona muy constante y crítica, pero siempre constructiva.

He tenido la suerte de haber vivido y trabajado en Inglaterra, Francia e Italia lo que me ha aportado una gran versatilidad y capacidad de adaptación.

Dinámica, extrovertida y entusiasta del trabajo en equipo y colaborativo.

DETALLES

Ponente Invitada en la conferencia "Los retos del eCommerce de Moda 2015" centrada en la digitalización del canal multimarca B2B y el consumidor final B2C. Organizado por FashionBiz2.0 y BrainSINS y ESNE Madrid.

Networker Colaborador en Málaga Valley Network Meeting

Jurado de los Premios del Club de Marketing Málaga 2013 y 2014

EJEMPLO PORFOLIO

Feria Internacional de la Moda en Madrid, MOMAD 2015. Video Mapping "De la marca al consumidor en sólo clic" Único stand sin prendas de entre 1.500 expositores.

